

**EDITAL N. 017/17**

A Coordenação do **Curso de Relações Públicas**, no uso de suas atribuições regimentais, torna público que se encontram abertas as inscrições para o preenchimento da bolsa de monitoria do curso de Relações Públicas, a partir da data deste EDITAL até o dia **11 de agosto de 2017** impreterivelmente.

**I – Das Vagas e Requisitos Específicos**

Disciplina	Curso	Horário	Professor	Nº de Vagas	Carga Horária	Equivalência em créditos Acadêmicos	Requisitos
Fotografia Institucional	Relações Públicas	43	Beatriz Sallet	1	60h	2	1) Ter cursado a atividade acadêmica ou equivalente, não podendo ser Fotografia; 2) Ter domínio das técnicas fotográficas; 3) Ter disponibilidade nos horários e aula, quartas/noites e em outros horários solicitados pela professora e alunos. Para bolsistas ou estagiários, esta monitoria pode ser realizada pela modalidade de monitoria voluntária. Ter aprovação final da coordenação do curso.
Ambientação e Representação em Eventos	Relações Públicas	43	Gabriela Gonçalves	1	60h	2	1) Ter cursado a atividade ou Captação de Recursos (ou equivalente); 2) Ter experiência em produção de eventos; 3) Ter disponibilidade nos horários de aula OBRIGATORIAMENTE (QUARTAS) e em outros a combinar com a professora. 4) <b>Vaga para aluno(a) de RP.</b> Para bolsistas ou estagiários, esta monitoria pode ser realizada pela modalidade de monitoria voluntária. Ter aprovação final da coordenação do curso.
Escrita Criativa Institucional	Relações Públicas	33	Polianne Espíndola	1	60	2	1) Ter cursado a Redação em RP IV ou atividade equivalente do curso de Jornalismo ou Letras; <b>2) Domínio da Língua Portuguesa para revisão textual e gramatical em apoio ao professor;</b> 3) Ter disponibilidade nos horários de aula OBRIGATORIAMENTE (TERÇAS) e outros para atendimento dos alunos; Para bolsistas ou estagiários, esta monitoria pode ser realizada pela modalidade de monitoria voluntária.
Projeto Experimental em Comunicação III/ Estágio Integrado	Relações Públicas	53	Cíntia da Silva Carvalho	1	30h	1	1) Ter cursado esta atividade acadêmica (ou equivalente); 2) ser aluno de Relações Públicas; 3) Ter disponibilidade no horário da aula OBRIGATORIAMENTE NAS QUINTAS e em outras em que seja definido pela professora para atendimento aos alunos da turma. Para bolsistas ou estagiários, esta monitoria pode ser realizada pela modalidade de monitoria voluntária.

Comunicação e Relacionamento Interno nas Organizações	Relações Públicas	53	Erica Hiwatashi	1	30	1	1) Ter cursado atividade, além de Pesquisa Quanti e Quali ou Mercadológica; 2) Ser aluno de Relações Públicas; 3) Ter disponibilidade nos horários da aula OBRIGATORIAMENTE (QUINTAS) e nos horários solicitados pela professora. 4) Domínio de Excel ou Sphnis. Para bolsistas ou estagiários, esta monitoria pode ser realizada pela modalidade de monitoria voluntária.
---	-------------------	----	-----------------	---	----	---	--

## II – Dos Requisitos Gerais

Para candidatar-se a qualquer das monitorias, o aluno deve satisfazer, além dos requisitos específicos, os que seguem:

- ser aluno dos cursos de Comunicação Social e estar regularmente matriculado;
- haver completado, no mínimo, 20 créditos na UNISINOS, no momento de sua inscrição;
- ter cursado a disciplina em que deseja exercer a monitoria;
- estar matriculado em, no máximo, 28 créditos ou, no mínimo, em 4 créditos;
- ter disponibilidade de trabalho de acordo com os horários que lhe forem propostos;
- ter obtido aprovação, com média não inferior a 7 (sete), em disciplinas da matéria a que se candidatar; salvo indicação em contrário;
- não ser beneficiário de bolsa integral de estudo da UNISINOS; nos casos de alunos com bolsa ou financiamento parcial, poderá acumular desde que o valor das concessões não ultrapassem 100% do valor da mensalidade do aluno.
- assinar o termo de compromisso junto à Secretaria da Escola da Indústria Criativa;
- registrar os horários exercidos na Monitoria no formulário junto ao Posto de Atendimento da Escola da Indústria Criativa;
- entregar o Relatório Final de Monitoria (ao término do período de Monitoria) com o devido parecer do monitor e professor responsável pela atividade.

## III – Da Inscrição

Formas de inscrição:

- os candidatos podem inscrever-se presencialmente no Posto de Atendimento da Escola da Indústria Criativa. No ato da inscrição, o candidato deverá preencher ficha própria e anexar o Histórico Escolar. O Histórico pode ser obtido no Portal Minha Unisinos [www.minha.unisinos.br](http://www.minha.unisinos.br);
- os candidatos podem inscrever-se através do e-mail **secgradindustriacriativa@unisinos.br** O candidato deverá preencher os seguintes dados no corpo do e-mail: Nome, Nº de Matrícula, Telefones, E-mail, Disciplina(s) de Interesse e Horários disponíveis para o desempenho da atividade. Nesse email deve ser anexado o Histórico Escolar. O Histórico pode ser obtido no Portal Minha Unisinos [www.minha.unisinos.br](http://www.minha.unisinos.br).

## IV – Da Seleção

Os candidatos serão selecionados por entrevista com base nos dados informados e no Histórico Escolar.

## V – Dos Resultados da Seleção

O resultado da seleção é informado por email. Não há instância de recurso.

São Leopoldo, 27 de julho de 2017



Profa. Erica Hiwatashi  
Coordenadora do Curso de Relações Públicas