

**EDITAL N. 014/17**

A Coordenação do **Cursos de Publicidade e Propaganda**, no uso de suas atribuições regimentais, torna público que se encontram abertas as inscrições para o preenchimento das bolsas de monitorias do Curso, a partir da data deste EDITAL até o dia **18 de agosto de 2017** impreterivelmente.

**I – Das Vagas e Requisitos Específicos**

Disciplina	Curso	Horário	Professor	Nº de Vagas	Carga Horária	Equivalência em créditos Acadêmicos	Requisitos
Fotografia Publicitária	Publicidade e Propaganda	23	Márcia Morais Molina	1	60h	2	Ter cursado a atividade acadêmica de Fotografia Publicitária.
Projeto Experimental II - Pesquisa Mercadológica	Publicidade e Propaganda	53	Tais Flores da Motta	1	60h	2	Ter cursado a atividade acadêmica de Projeto Experimental II - Pesquisa Mercadológica.

**II – Dos Requisitos Gerais**

Para candidatar-se a qualquer das monitorias, o aluno deve satisfazer, além dos requisitos específicos, os que seguem:

- ser aluno dos cursos de Comunicação Social e estar regularmente matriculado;
- haver completado, no mínimo, 20 créditos na UNISINOS, no momento de sua inscrição;
- ter cursado a disciplina em que deseja exercer a monitoria;
- estar matriculado em, no máximo, 28 créditos ou, no mínimo, em 4 créditos;
- ter disponibilidade de trabalho de acordo com os horários que lhe forem propostos;
- ter obtido aprovação, com média não inferior a 7 (sete), em disciplinas da matéria a que se candidatar; salvo indicação em contrário;
- não ser beneficiário de bolsa integral de estudo da UNISINOS; nos casos de alunos com bolsa ou financiamento parcial, poderá acumular desde que o valor das concessões não ultrapassem 100% do valor da mensalidade do aluno.
- assinar o termo de compromisso junto à Secretaria da Escola da Indústria Criativa;
- registrar os horários exercidos na Monitoria no formulário junto ao Posto de Atendimento da Escola da Indústria Criativa;
- entregar o Relatório Final de Monitoria (ao término do período de Monitoria) com o devido parecer do monitor e professor responsável pela atividade.

**III – Da Inscrição**

Formas de inscrição:

- os candidatos podem inscrever-se presencialmente no Posto de Atendimento da Escola da Indústria Criativa. No ato da inscrição, o candidato deverá preencher ficha própria e anexar o Histórico Escolar. O Histórico pode ser obtido no Portal Minha Unisinos [www.minha.unisinos.br](http://www.minha.unisinos.br);

b) os candidatos podem inscrever-se através do e-mail **secgradindustriacriativa@unisinós.br** O candidato deverá preencher os seguintes dados no corpo do e-mail: Nome, Nº de Matrícula, Telefones, E-mail, Disciplina(s) de Interesse e Horários disponíveis para o desempenho da atividade. Nesse email deve ser anexado o Histórico Escolar. O Histórico pode ser obtido no Portal Minha Unisinós [www.minha.unisinós.br](http://www.minha.unisinós.br).

#### **IV – Da Seleção**

Os candidatos serão selecionados por entrevista com base nos dados informados e no Histórico Escolar.

#### **V – Dos Resultados da Seleção**

O resultado da seleção é informado por email. Não há instância de recurso.

São Leopoldo, 17 de julho de 2017.



Prof. Edelberto Behs  
Coordenador do Curso de Comunicação Social