

Atualizada em 06/12/2017

Aluno	Título	Orientador	Composição da Banca - Professor 1	Composição da Banca - Professor 2	Data da banca	Horário da banca	Prédio/Bl oco/Sala
Áldren Silva de Avila	Um Olhar Arqueológico sobre o Spotify: Escavando Camadas Tecnoculturais	Gustavo Daudt Fischer	MAGDA ROSÍ RUSCHEL	Maria Clara Jobst de Aquino Bittencourt	12/12/2017	15:30	D - D04 - D04 102
Alessandra Paola Vaz	Influenciadores e Instagram: Estratégias de Relacionamento que Tornam Influenciadores em Ícones de Sucesso nas Redes Sociais	MARCIA MORAIS MOLINA	ANA ELISABETH IWANCOW	Anaís Schüler Bertoni	11/12/2017	17:00	D - D04 - D04 109
Aline Casiraghi Oliveira	O Podcast como Ferramenta de Comunicação Segmentada: O Programa Fronteiras da Ciências	SABRINA FRANZONI	DEBORA THAYANE DE OLIVEIRA LAPA GADRET	DANIEL SILVA PEDROSO	13/12/2017	14:00	D - D04 - D04 106
Aline Demarch Pinheiro	Gênero textual e leitura literária: uma parceria possível?	SABRINA VIER	MARCIA LOPES DUARTE	ISABEL CRISTINA ARENDT	29/11/2017	15:00	D - D04 - D04 202
Aline Silva dos Santos	Circulação de Fake News: Da Guerra Fria à Guerra dos Cabides	ANA PAULA DA ROSA	FELIPE BOFF	Micael Vier Behs	11/12/2017	14:00	D - D04 - D04 106

Amanda Caroline Karling	Marketing experiencial: experiência sensorial como estratégia de comunicação promovida pela Enzo Milano	Tais Flores da Motta	Anya Sartori Piatnicki Revillion	MAGDA ROSÍ RUSCHEL	04/12/2017	17:00	D - D04 - D04 107
Amanda de Oliveira	O Twitter como Ferramenta de Interação e Conversação com os Telespectadores. Uma Análise do Programa Redação Sportv	RONALDO CESAR HENN	Maria Clara Jobst de Aquino Bittencourt	SERGIO FRANCISCO ENDLER	30/11/2017	14:00	D - D04 - D04 102
Amanda Hoffmeister	A consolidação de Lovemarks no ambiente digital: um estudo do perfil da marca FARM no Instagram, com ênfase nas postagens dos dias do cliente de 2016 e 2017	Tais Flores da Motta	NADEGE GONCALVES LOMANDO	Polianne Merie Espindola	05/12/2017	15:30	D - D04 - D04 102
Ana Paula Leite Lopes	La enseñanza de la lengua española a través del texto literario para aprendices de una escuela pública: una proposta didáctica	TANIA BEATRIZ TRINDADE NATEL	Andrés García García	MARTHA DREYER DE ANDRADE SILVA	15/12/2017	19:30	D - D01 - D01 316
Anderson Antônio Huber de Azevedo	Impeachment: As Estratégias de Narrativa do Jornal O Estado de S. Paulo na Cobertura da Votação na Câmara dos Deputados	BRUNO LIMA ROCHA BEAKLINI	Pedro Luiz da Silveira Osorio	ANELISE ZANONI CARDOSO	12/12/2017	15:30	D - D04 - D04 100
Andressa Suélen Vieira Spohr	O site de rede social Facebook como estratégia de marketing digital para divulgação de serviços jurídicos: um estudo de caso do escritório Koetz Advocacia providenciária	LETICIA GOMES DA ROSA	Anya Sartori Piatnicki Revillion	LAURO ANTONIO LACERDA DAVILA	07/12/2017	14:00	D - D04 - D04 106

Arthur Lima da Silva	Era uma vez... A utilização de storytelling como ferramenta de reforço de marca	Antonio Carlos de Souza Lima Filho	MAGDA ROSÍ RUSCHEL	Sergio Roberto Trein	04/12/2017	15:30	D - D04 - D04 102
Arthur Pinheiro de Freitas	A Verdade é Ambivalente: O Mistério de Cópia Fiel	Vicente Nunes Moreno	JOSMAR DE OLIVEIRA REYES	MILTON DO PRADO FRANCO NETO	11/12/2017	14:00	D - D04 - D04 107
Bárbara Bengua	Grandes Narrativas na Web: Um Estudo de Caso Sobre o Portal Longform.org	FELIPE BOFF	ANELISE ZANONI CARDOSO	Daniel de Andrade Bittencourt	07/12/2017	14:00	D - D04 - D04 100
Bruna da Silva Crespo	Vai por mim: dá um like, compra que eu garanto! Youtubers e a influência na decisão de compra de produtos de maquiagem	Antonio Carlos de Souza Lima Filho	Anya Sartori Piatnicki Revillion	MAGDA ROSÍ RUSCHEL	05/12/2017	17:00	D - D04 - D04 102
Bruna Feijó Tramonti	Neurociência aplicada ao marketing auditivo	Sergio Roberto Trein	MAGDA ROSÍ RUSCHEL	Tais Flores da Motta	14/12/2017	17:00	D - D04 - D04 102
Bruna Martins Vilagran	Brincando com a morte: a Interação entre os Fãs Organizacionais e o Cemitério Jardim da Ressurreição	Adriana da Rosa Amaral	CINTIA DA SILVA CARVALHO		04/12/2017	14:30	D - D04 - D04 201

Camila da Ronch da Silva	Desejo de Liberdade: Um Estudo sobre "Pequenas Margaridas" de Vera Chytilová	ROCHELE BOSCAINI ZANDAVALLI	JAMES ZORTEA GOMES	BRUNO GULARTE BARRETO	12/12/2017	10:30	D - D04 - D04 102
Camila Gabriela do Nascimento	O instagram e os influenciadores digitais: a nova estratégia de marketing em mídias digitais	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	MARCIA MORAIS MOLINA	LETICIA GOMES DA ROSA	30/11/2017	17:00	D - D04 - D04 108
Camile Zagonel	Neurônios-espelho e comunicação: a aplicação de métodos de neuromarketing para a observação do comportamento de compra do público feminino	Sergio Roberto Trein	Anaís Schüler Bertoni	Anya Sartori Piatnicki Revillion	07/12/2017	17:00	D - D04 - D04 106
Carlos Henrique Ludwig Pivetta	O Mercado Independente de Música e os Novos Meios de Distribuição: Estudo de Caso da Banda The Outs	MAGDA ROSÍ RUSCHEL	GUILHERME DA SILVA CAON	Ivanir Migotto	06/12/2017	14:00	D - D04 - D04 100
Carolina Campos Martins	E não tem formação pra isso, né?: formação docente e o uso do livro didático nas aulas de língua inglesa	Cristiane Maria Schnack	Anderson Carnin	Cristina Kroeff Schmitz Gibk	05/12/2017	12:00	D - D04 - D04 100
Carolina Schaefer de Oliveira	Construção de Sentidos em Páginas de Empoderamento Feminino no Facebook	Maria Clara Jobst de Aquino Bittencourt	RONALDO CESAR HENN	EVERTON TERRES CARDOSO	30/11/2017	15:30	D - D04 - D04 102

Caroline da Silva Carvalho	Comunicação e relacionamento organizacional nas redes sociais: análise na formação da imagem do Magazine Luiza no Facebook	Anaís Schüler Bertoni	CINTIA DA SILVA CARVALHO		04/12/2017	17:00	D - D04 - D04 201
Caroline Maciel dos Santos	Memes como ferramenta de comunicação interna: o estudo de caso da campanha Tá no Yammer, tá na ênfase	CINTIA DA SILVA CARVALHO	LETICIA GOMES DA ROSA	ANA PAULA DA ROSA	30/11/2017	15:00	D - D04 - D04 101
Caroline Silva Sivinski	I'll See You Again in 25 Years: Uma Análise de Duas Gerações de Fãs de Twin Peaks	Tiago Ricciardi Correa Lopes	Daniel de Andrade Bittencourt	LETICIA GOMES DA ROSA	07/12/2017	15:30	D - D04 - D04 102
Cassiano Kopplin Dal'Ago	A Trilha Sonora na Construção de Marca: Estudo de Caso da Nova Identidade Musical do Shopping Iguatemi	GUILHERME DA SILVA CAON	Sergio Roberto Trein	MAGDA ROSÍ RUSCHEL	29/11/2017	17:00	D - D04 - D04 107
Cássio Facchini Flôres	Acessibilidade na publicidade para os deficientes visuais	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	Tais Flores da Motta	Anaís Schüler Bertoni	12/12/2017	17:00	D - D04 - D04 102
Cássio Ramiro Gradaschi da Silva	Facebook como instrumento de captação de clientes	CINTIA DA SILVA CARVALHO	LAURO ANTONIO LACERDA DAVILA	Anya Sartori Piatnicki Revillion	07/12/2017	15:30	D - D04 - D04 100

Catieli Guterres Woytichoski	O consumo de moda feminino da Geração Y: redes sociais como fonte de informação e referências	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	GUILHERME DA SILVA CAON	Carina Mersoni	29/11/2017	14:00	D - D04 - D04 108
Cesar Augusto Grillo	Remix e Pixilation no Canal Youtube do Pes: Uma Análise dos Vídeos em Stop Motion para Bacardi	JAMES ZORTEA GOMES	Cybeli Almeida Moraes	Daniel de Andrade Bittencourt	04/12/2017	13:30	D - D04 - D04 101
Cléber Marschner Filho	Eu sei o que você fará no próximo verão: a atuação do marketing preditivo em lojas virtuais	Antonio Carlos de Souza Lima Filho	ROBERT THIEME	MAGDA ROSÍ RUSCHEL	05/12/2017	15:30	D - D04 - D04 107
Cristian Rafael Voss	Marxismo fantástico: as relações entre política e ciências sociais com a literatura fantástica do romantismo gótico A Estação Perdida	Adriana da Rosa Amaral	ISABEL CRISTINA ARENDT	MARCIA LOPES DUARTE	11/12/2017	14:30	D - D04 - D04 109
Cristiano Gonçalves	Pelo retrovisor: análise da imagem dos motociclistas junto aos motoristas de automóveis na cidade de Sapiranga	Antonio Carlos de Souza Lima Filho	Anya Sartori Piatnicki Revillion	ROBERT THIEME	05/12/2017	14:00	D - D04 - D04 102
Daiane Cristina da Silva	A relação entre a forma e o sentido em instruções de segurança e emergência em aeronave: uma análise enunciativa	SABRINA VIER	Aline Jaeger	SILVIA MATTURRO PANZARDI FOSCHIERA	29/11/2017	16:30	D - D04 - D04 202

Daniela Benelli	Desafios no aprendizado de inglês como segunda língua	TATIANE ROSA CARVALHO	Aline Jaeger	MARILIA DOS SANTOS LIMA	05/12/2017	15:00	D - D07 - D07 108
Diego Azevedo Crepes	Perfil do Consumidor do E-commerce e os Impactos das Ações de Pós-Venda e Marketing de Relacionamento	Sergio Roberto Trein	Tais Flores da Motta	Anya Sartori Piatnicki Revillion	15/12/2017	14:00	D - D04 - D04 100
Diogo Laux	O Facebook como ferramenta de relacionamento e crescimento: o caso do Distrito Escoteiro Pé da Serra	ERICA HIWATASHI	LUIZ ANTONIO FARIAS DUARTE	LAURO ANTONIO LACERDA DAVILA	05/12/2017	15:30	D - D04 - D04 100
Douglas Renosto Lins	Imersão e Game: Um Estudo do Desenho de Som em Game of Thrones	MAGDA ROSÍ RUSCHEL	Fernando Cunha Krum	JAMES ZORTEA GOMES	29/11/2017	13:30	D - D04 - D04 100
Eduarda Galarça da Silva Alves	A representação da imagem da mulher e do feminismo dentro das histórias em quadrinhos: um estudo de caso da heroína Jessica Jones	GUILHERME DA SILVA CAON	Anaís Schüller Bertoni	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	06/12/2017	17:00	D - D04 - D04 101
Eduardo Pará Glück	Análise dos comentários dos leitores e do modo como constroem seu Ethos discursivo em notícias de divulgação científica da revista Superinteressante	MARIA EDUARDA GIERING	JULIANA ALLES DE CAMARGO DE SOUZA	SABRINA VIER	13/12/2017	14:00	D - D04 - D04 101

Fabiani Kunz	Abordagem da ética no Ensino Médio: uma oportunidade de explorar a argumentação nas aulas de língua portuguesa	Janaina Pimenta Lemos Becker	Anderson Carnin	MARTHA DREYER DE ANDRADE SILVA	29/11/2017	13:30	D - D04 - D04 203
Fábio da Rosa Larrossa	Análise do Setor de Dublagem no Brasil: Perspectiva do Mercado e dos Estúdios	JOSMAR DE OLIVEIRA REYES	André Luiz Sittoni de Oliveira	FLAVIA SELIGMAN	15/12/2017	10:30	D - D04 - D04 102
Fabício Krüger Lavandoski	Webséries como Branded Content: Uma Análise de "Nascidos para Medicina"	Lisiane Fagundes Cohen	FLAVIA SELIGMAN	Joao Damasceno Martins Ladeira	11/12/2017	17:00	D - D04 - D04 201
Felipe Correia Nogueira	O Mundo dos Quadrinhos Como Negócio. Análise de Personagens como Marcas Competitivas. Estudo de Caso: Batman e Superman	ANA PAULA DA ROSA	Anaís Schüler Bertoni	ROBERT THIEME	14/12/2017	17:00	D - D04 - D04 101
Fernanda Corrêa de Lima	Publicidade Infantil: Como os Personagens podem Influenciar no Processo de Decisão de Compra dos Pais na Compra de Roupas para Crianças de 7 a 12 anos	Sergio Roberto Trein	LUCIANA BRAUN REIS	Anya Sartori Piatnicki Revillion	11/12/2017	17:00	D - D04 - D04 202
Fernanda de Lima e Silva Pereira	O ensino de língua inglesa na escola pública e suas crenças: um estudo de duas escolas em diferentes contextos	Marcia de Oliveira Del Corona	SILVIA MATTURRO PANZARDI FOSCHIERA	Cristina Kroeff Schmitz Gibk	07/12/2017	13:30	D - D04 - D04 108

Fernanda de Moura Teixeira	A mulher no cenário brasileiro da cerveja artesanal: uma análise da representatividade na construção de marca	GUILHERME DA SILVA CAON	MAGDA ROSÍ RUSCHEL	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	29/11/2017	15:30	D - D04 - D04 108
Franciele Pereira Feijó	Capacious extremis: cultura de fãs de Harry Potter no Spin-off Animais Fantásticos e Onde Habitam	Polianne Merie Espindola	CINTIA DA SILVA CARVALHO	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	07/12/2017	14:00	D - D04 - D04 101
Gabriel Luís Frantz	Dê Sua Nota: Uma Cartografia das Práticas de Avaliação do Usuário Contemporâneo	SONIA ESTELA MONTANO LA CRUZ	Cybeli Almeida Moraes	Micael Vier Behs	29/11/2017	13:00	D - D04 - D04 101
GABRIEL VINICIUS KLEIN	Fernando Meligeni como Veículo de Comunicação de uma Comunidade de Live Streaming: Um Estudo de Caso	Micael Vier Behs	ANA PAULA DA ROSA	Fernando Cunha Krum	11/12/2017	17:00	D - D04 - D04 107
Guilherme de Souza Novello	O cinema como exercício do olhar: olhares diversos sobre o específico fílmico no cinema contemporâneo	JOSMAR DE OLIVEIRA REYES	BRUNO BORTOLUZ POLIDORO	Luciana Kraemer da Silva	13/12/2017	08:30	D - D04 - D04 101
Guilherme Hockmuller	O lixo da internet: um estudo sobre o vídeo enquanto recurso de comunicação e propagação de informações falsas no mundo ciberlíquido	Lisiane Fagundes Cohen	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	FABRICIO LOPES DA SILVEIRA	29/11/2017	17:00	D - D04 - D04 108

Guilherme Petry Rovadoschi	TV-Pesquisa, TV História e Memória Globo: Construção e Circulação da Memória Televisiva na Internet	DANIEL SILVA PEDROSO	Cybeli Almeida Moraes	ERICA HIWATASHI	11/12/2017	11:00	D - D04 - D04 102
GUSTAVO FERREIRA SIQUEIRA	O Formato Netflix de Divulgar: Suas Estratégias e Mecanismos na Criação de Teaser para Séries	ROBERT THIEME	FLAVIA SELIGMAN	Sergio Roberto Trein	05/12/2017	17:00	D - D04 - D04 107
GUSTAVO FERREIRA SIQUEIRA	O Formato Netflix de Divulgar: Suas Estratégias e Mecanismos na Criação de Teaser para Séries	ROBERT THIEME	FLAVIA SELIGMAN	Sergio Roberto Trein	05/12/2017	17:00	D - D04 - D04 107
Helena Azambuja Bueno	"The Object of Fighters": Análise sobre a Objetificação da Figura Feminina em Jogos Eletrônicos Através da Personagem de Mai Shiranui de The King of Fighters	Adriana da Rosa Amaral	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	Vanessa da Silva Cardoso	13/12/2017	17:00	D - D04 - D04 106
Igor Rodrigues Alves	O marketing esportivo entra em campo: a ascensão do futebol europeu no Vale do Rio dos Sinos	Antonio Carlos de Souza Lima Filho	Sergio Roberto Trein	ROBERT THIEME	04/12/2017	17:00	D - D04 - D04 108
Isabel Cristina Dapper	A Campanha Reposter da Marca Skol no Facebook: Um Estudo de Caso do Femvertising	Cybeli Almeida Moraes	LETICIA GOMES DA ROSA	Micael Vier Behs	11/12/2017	15:30	D - D04 - D04 107

Ivan Lemos Santos	A influência do consumo de luxo nas transformações econômicas e culturais: estudo de caso da marca Rolex	BRUNO LIMA ROCHA BEAKLINI	Joao Damasceno Martins Ladeira	LAURO ANTONIO LACERDA DAVILA	30/11/2017	15:30	D - D04 - D04 201
Janaína Pedrotti Tomasi	A habilidade oral em material didático de língua inglesa sob o viés da teoria sociocultural	MARILIA DOS SANTOS LIMA	Cristiane Maria Schnack	SILVIA MATTURRO PANZARDI FOSCHIERA	05/12/2017	13:30	D - D07 - D07 108
Jéferson Luís da Silva	Um universo de fascínio por heróis e anti heróis: leitura estética e histórica do personagem Wolverine	ELIANA INGE PRITSCH	Andrea Ferrás Wolwacz	MARCIA LOPES DUARTE	01/12/2017	13:30	D - D04 - D04 101
Jessica Alina Cocato Von Grol	As Cores e o Comportamento do Consumidor Daltônico	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	LETICIA GOMES DA ROSA	LUCIANA BRAUN REIS	04/12/2017	17:00	D - D04 - D04 109
Jéssica Braun de Moraes	What's in a tweet? Designing a semantic lexicon through distance education students' opinions	ISA MARA DA ROSA ALVES	SILVIA MATTURRO PANZARDI FOSCHIERA	Sandro José Rigo	15/12/2017	13:30	D - D04 - D04 101
Jéssica Morgana Schmidt	As expressões idiomáticas no ensino da língua espanhola: uma proposta didática	SILVIA MATTURRO PANZARDI FOSCHIERA	Andrea Ferrás Wolwacz	MARTHA DREYER DE ANDRADE SILVA	01/12/2017	15:00	D - D04 - D04 101

João Carlos Duarte Schmitz	Ruy Carlos Ostermann: a morte como linguagem poética	SABRINA VIER	MARCIA LOPES DUARTE	Marileia Sell	29/11/2017	13:30	D - D04 - D04 202
João Guilherme de Oliveira Becker	Nem master, nem chef - a identificação de elementos do mix de marketing sob a ótica do consumidor em uma empresa do setor gastronômico que não utiliza o planejamento de marketing formalmente	Antonio Carlos de Souza Lima Filho	Tais Flores da Motta	Anya Sartori Piatnicki Revillion	04/12/2017	14:00	D - D04 - D04 102
João Guilherme de Oliveira Becker	Nem master, nem chef - a identificação de elementos do mix de marketing sob a ótica do consumidor em uma empresa do setor gastronômico que não utiliza o planejamento de marketing formalmente	Antonio Carlos de Souza Lima Filho	Tais Flores da Motta	Anya Sartori Piatnicki Revillion	04/12/2017	14:00	D - D04 - D04 102
Jonathan Pereira Camargo	Análise Audiovisual sobre o Twitch	Tiago Ricciardi Correa Lopes	Daniel de Andrade Bittencourt	Micael Vier Behs	05/12/2017	09:00	D - D04 - D04 100
Jordana Machado Simmer	Los alumnos no aprenden portugués, qué dirá español: creencias en la enseñanza de lengua española	SILVIA MATTURRO PANZARDI FOSCHIERA	Andrés García García	SABRINA VIER	06/12/2017	15:00	D - D04 - D04 102
Jorge André Freitas Bazzo	Paprika: Um Estudo do Espaço-Tempo Fílmico	JAMES ZORTEA GOMES	FLAVIO OLIVEIRA VARGAS	MILTON DO PRADO FRANCO NETO	13/12/2017	08:30	D - D04 - D04 106

José Francisco de Vargas Ribeiro Júnior	Usos e Apropriações do Facebook como Ferramenta de Comunicação Corporativa	Micael Vier Behs	Cybeli Almeida Moraes	ERICA HIWATASHI	04/12/2017	17:00	D - D04 - D04 100
José Luís de Paula	As Empresas Abrem o Armário: Diversidade LGBT e o Contexto Organizacional	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	Anya Sartori Piatnicki Revillion	Tais Flores da Motta	12/12/2017	15:30	D - D04 - D04 106
Júlia Cristina Graeff	O uso de personagens licenciados em embalagens de produtos alimentícios para o público infantil	Anya Sartori Piatnicki Revillion	Anaís Schüler Bertoni	Sergio Roberto Trein	14/12/2017	15:30	D - D04 - D04 102
Julia Emmert Silveira	O Corpo Contemporâneo, a Mídia e a Moda: Um Estudo sobre as Kardashians	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	MARINA LORENZONI CHIAPINOTTO	Carina Mersoni	11/12/2017	17:00	D - D04 - D04 203
Júlia Klaus Bozzetto	A Comunicação da Câmara Municipal de Capão da Canoa: Eficiência e Desdobramentos	Pedro Luiz da Silveira Osorio	SABRINA FRANZONI	EVERTON TERRES CARDOSO	07/12/2017	15:30	D - D04 - D04 101
Júlia Mattei Andrade	A moda unissex e a construção de identidade no contemporâneo	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	MARCIA MORAIS MOLINA	MARINA LORENZONI CHIAPINOTTO	11/12/2017	14:00	D - D04 - D04 203

Juliana da Silva Franchini	Espaço conventual e vida religiosa das mulheres em Portugal e no Brasil: da história para a literatura luso-brasileira	ELIANA INGE PRITSCH	ISABEL CRISTINA ARENDT	MARCIA LOPES DUARTE	12/12/2017	10:00	D - D04 - D04 100
Juliana de Freitas Gonçalves	Data Selfie: Big Data e a Predição de Personalidade e Comportamento no Facebook	Adriana da Rosa Amaral	Micael Vier Behs	ANA PAULA DA ROSA	29/11/2017	14:00	D - D04 - D04 107
Juliana Maiara Silva da Silveira	A Comunicação e o Jornalismo nas Agências de Conteúdo: Um Estudo de Casos Múltiplos	Cybeli Almeida Moraes	Micael Vier Behs	SABRINA FRANZONI	06/12/2017	10:30	D - D04 - D04 101
Juliane Keroll Chaves	Campanha de captação de recursos, redes sociais e voluntariado: o caso Arthur Morlin	JIANI ADRIANA BONIN	Tais Flores da Motta	Gabriela Gonçalves	11/12/2017	15:00	D - D04 - D04 101
Juliano Rodrigues Moreira	A Construção Visual da Atmosfera Fílmica na Trilogia do Vermelho de Zhang Yimou	BRUNO BORTOLUZ POLIDORO	JAMES ZORTEA GOMES	MARINA LORENZONI CHIAPINOTTO	13/12/2017	13:30	D - D04 - D04 108
Júlio Nienow	O Uso de Big Data: Um Estudo de Caso do Mercado Digital no Rio Grande do Sul	LETICIA GOMES DA ROSA	Cybeli Almeida Moraes	Gustavo Daudt Fischer	11/12/2017	17:00	D - D04 - D04 108

Karoline Machado Augustin	Ah, depois vai dizer que eu que não sei te ensiná: reported speech in action in ordinary conversation in brazilian-portuguese	Marcia de Oliveira Del Corona	Cristiane Maria Schnack	Cristina Kroeff Schmitz Gibk	07/12/2017	16:30	D - D04 - D04 108
Kelly Fernanda Melo	CLIL: content and language integrated learning as an approach to teach children	Aline Jaeger	Cristina Kroeff Schmitz Gibk	TATIANE ROSA CARVALHO	05/12/2017	17:00	D - D07 - D07 108
Laura Gallas de Freitas	O Fotojornalismo Empregado na Fotografia de Casamento: Estudo de Caso com o Fotógrafo Guilherme Batian	BEATRIZ SALLET	MARINA LORENZONI CHIAPINOTTO	Carina Mersoni	11/12/2017	15:30	D - D04 - D04 100
Leonardo Bitelo Ludwig	A Ascensão do E-Esporte: O Uso do Patrocínio em Esportes Eletrônicos	Anya Sartori Piatnicki Revillion	Tiago Ricciardi Correa Lopes	Sergio Roberto Trein	12/12/2017	17:00	D - D04 - D04 106
Leonardo Bracht de Oliveira	Recursos Narrativos na Mixagem Cinematográfica	JAMES ZORTEA GOMES	André Luiz Sittoni de Oliveira	Vicente Nunes Moreno	12/12/2017	14:00	D - D04 - D04 202
Leonardo Cappelatti	A Linguagem Audiovisual na Criação de Suspense no Jogo Resident Evil	Tiago Ricciardi Correa Lopes	João Ricardo de Bittencourt Menezes	Vicente Nunes Moreno	14/12/2017	15:00	a definir

Lilian do Nascimento	Organizações Públicas no Relacionamento Online: A Fanpage do Município de Navegantes	NADEGE GONCALVES LOMANDO	Polianne Merie Espindola		05/12/2017	18:15	Web E - E08 - E08 200
Lilian Raquel Pianowski	Las Tics y la enseñanza de español como lengua extranjera	SILVIA MATTURRO PANZARDI FOSCHIERA	Andrés García García	SABRINA VIER	06/12/2017	13:30	D - D04 - D04 102
Luana Michel	Uma outra Relações Públicas é possível, o teatro como intervenção popular e cultural: o caso do grupo teatral Nós Mimo	ERICA HIWATASHI	Gabriela Gonçalves		11/12/2017	17:00	D - D04 - D04 101
Lucas Almeida Pies	O K-Pop como Produto Híbrido e Pós-Moderno	GUILHERME DA SILVA CAON	Daniel de Andrade Bittencourt	MAGDA ROSÍ RUSCHEL	01/12/2017	13:30	D - D04 - D04 100
Lucas Bastos Garcia	A Representatividade LGBT no Processo Criativo da Publicidade: Como Foi Compreendida a Campanha de Dia dos Namorados da Marca O Boticário, de 2015, na Plataforma de Vídeos Youtube	LETICIA GOMES DA ROSA	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	Vanessa da Silva Cardoso	14/12/2017	17:00	D - D04 - D04 106
Luciana Thomas Jaenisch	Construção de Ava: Análise do Personagem Ava de Ex_Machina: Instinto Artificial	VOLTAIRE PACHECO DANCKWARDT	ELIANA INGE PRITSCH	MAURICIO BORGES DE MEDEIROS	13/12/2017	08:30	D - D04 - D04 107

Luísa Smaniotto Ferreira	A Presença Digital do Cemitério Jardim da Ressurreição: Um Estudo de Caso	Micael Vier Behs	Polianne Merie Espindola	CINTIA DA SILVA CARVALHO	13/12/2017	15:30	D - D04 - D04 102
Luiza Azzarini Kaminski	O Poder de Influência de Celebridades: O Klã Kardashian	CINTIA DA SILVA CARVALHO	GUILHERME DA SILVA CAON	Fernando de Oliveira Santini	01/12/2017	15:30	D - D04 - D04 100
Lurdenir da Silva de Matos	Primeira Dama: Uma Cartografia Contemporânea e Sentidos Oferados nas Imagens de Marcela Temer	Cybeli Almeida Moraes	SONIA ESTELA MONTANO LA CRUZ	Carina Mersoni	29/11/2017	17:00	D - D04 - D04 100
Mara Rosane Haubert	Acerca de literatura e escola: uma reflexão sobre os processos de Representação de Escola na Literatura	ELIANA INGE PRITSCH	LUCIANE SGARBI SANTOS GRAZZIOTIN	SABRINA VIER	06/12/2017	17:00	D - D04 - D04 107
Marcel Rodrigues	Abre a Porteira que o Marketing quer Entrar: As Estratégias Empresariais e de Marketing Utilizadas pelo Segmento da Música Sertaneja para sua Manutenção e Crescimento no Mercado Nacional	Antonio Carlos de Souza Lima Filho	MAGDA ROSÍ RUSCHEL	Sergio Roberto Trein	06/12/2017	17:00	D - D04 - D04 102
Maria Cristina Kayser Righetto	Sociedade em mutação: como a internet possibilitou construir novas culturas e quebrar conceitos - O caso do nomadismo digital	ANA PAULA DA ROSA	LAURO ANTONIO LACERDA DAVILA	Polianne Merie Espindola	30/11/2017	13:30	D - D04 - D04 100

Mariana Artioli de Moraes	Maníaco do Parque, Suzane Von Richthofen e Casal Nardoni: Articulação dos Elementos Discursivos nas Reportagens sobre Crimes Violentos no Fantástico	DANIEL SILVA PEDROSO	SERGIO FRANCISCO ENDLER	DEBORA THAYANE DE OLIVEIRA LAPA GADRET	29/11/2017	17:00	D - D04 - D04 101
Mariana Blauth	Narrativa Transmídia: A Construção do Acontecimento Jornalístico Menino do Acre	MARLISE VIEGAS BRENOL	JOSE LUIZ WARREN JARDIM GOMES BRAGA	LUIZ ANTONIO FARIAS DUARTE	12/12/2017	14:00	D - D04 - D04 100
Mariana Lunelli	A Audiovisualização da Dança: Uma Análise dos Video Mappings de Beyoncé	MARCIA MORAIS MOLINA	LETICIA GOMES DA ROSA	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	14/12/2017	14:30	D - D04 - D04 101
Mariana Puerari Balbinotte	Conscientização dos jovens da Geração Z em trabalhos voluntários	CINTIA DA SILVA CARVALHO	Anaís Schüler Bertoni	ERICA HIWATASHI	11/12/2017	15:00	D - D04 - D04 204
Matheus Werb Dietrich	O uso do merchandising subliminar e suas técnicas - estudo de caso do product placement nos filmes do 007	Sergio Roberto Trein	FLAVIO OLIVEIRA VARGAS	Lisiane Fagundes Cohen	13/12/2017	15:30	D - D04 - D04 106
Micaela Magedanz	Unisinos Conecta: o programa de relacionamento com as escolas de Ensino Médio como estratégia para a universidade	Gabriela Gonçalves	Tais Flores da Motta	Cybeli Almeida Moraes	11/12/2017	14:00	D - D04 - D04 100

Michele Coelho Ortiz	Posicionamento de marca: análise das campanhas da Benetton no anos 80 e 90	MARCIA MORAIS MOLINA	CINTIA DA SILVA CARVALHO	LAURO ANTONIO LACERDA DAVILA	07/12/2017	17:00	D - D04 - D04 100
Monique Amália Gelinger	Saving people, hunting things, the family business: the crossover Wetween the Bible and the Evil Monsters in Supernatural	VICENTE HENRIQUE BRUCKMANN SALDANHA	Cristiane Maria Schnack	Marcia de Oliveira Del Corona	06/12/2017	15:00	D - D04 - D04 101
Natalia Souza Pfitzer	O ambiente de trabalho e as expectativas de seus colaboradores - uma análise de depoimentos de trabalhadores através do site Love Mondays	MAGDA ROSÍ RUSCHEL	LAURO ANTONIO LACERDA DAVILA	NADEGE GONCALVES LOMANDO	06/12/2017	15:30	D - D04 - D04 100
Nathana Larroque Fouchy	Reputação do Papa Francisco por meio da sua representação em redes sociais	Polianne Merie Espindola	CINTIA DA SILVA CARVALHO	ANA PAULA DA ROSA	30/11/2017	16:00	D - D04 - D04 100
NICOLE DE BONA LIMA	Estudo literário e psicanalítico do personagem Hannibal Lecter no cinema	VICENTE HENRIQUE BRUCKMANN SALDANHA	Cristina Kroeff Schmitz Gibk	TATIANE ROSA CARVALHO	13/12/2017	10:00	D - D04 - D04 101
Nicole Eveline Marchiori	Publicidade Infantil: A Influência que a Publicidade Exerce sobre a Vida das Crianças	Anya Sartori Piatnicki Revillion	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	MAGDA ROSÍ RUSCHEL	15/12/2017	17:00	D - D04 - D04 100

Nicole Marques Sielichow	O Público Idoso como Consumidor 2.0 - O Caso da Agência de Viagens EcoTrip	Anaís Schüler Bertoni	Anya Sartori Piatnicki Revillion	Tais Flores da Motta	15/12/2017	15:30	D - D04 - D04 100
Paola Alexia Pereira Sartori	Percepções do Público de Indie Rock sobre o Gênero Musical: Uma Análise Comparativa entre os Grupos do Facebook Indie Rock e Indie Rock Café	Adriana da Rosa Amaral	Marcia Veiga da Silva	Jorge Otávio Pinto Pouey de Oliveira	11/12/2017	17:00	D - D04 - D04 102
Paola Ramos Macalão	Transmissões Esportivas por Streaming: Uma Análise sobre a NFL Game Pass	Adriana da Rosa Amaral	ANA PAULA DA ROSA	Ivanir Migotto	29/11/2017	15:30	D - D04 - D04 107
Paula Cullmann Karlz	Cruise workers as a community of practice: a study about their language choices	Cristiane Maria Schnack	Cristina Kroeff Schmitz Gibk	Marcia de Oliveira Del Corona	07/12/2017	15:00	D - D04 - D04 108
Pedro Henrique Busanello Clezar	Cinema e Representação: Visões de Porto Alegre	FERNANDO SOARES MASCARELLO	Ivanir Migotto	Vicente Nunes Moreno	13/12/2017	08:30	D - D04 - D04 108
Pedro Henrique Kessler Coelho	Muito mais do que os 20 Centavos: Os Processos de Manipulação e Criminalização das Jornadas de Junho no Jornal Estado de São Paulo	BRUNO LIMA ROCHA BEAKLINI	ANELISE ZANONI CARDOSO	EVERTON TERRES CARDOSO	12/12/2017	17:00	D - D04 - D04 100

Pietro Bressan Luchi	A comunicação entre técnico e atleta no processo de ensino-aprendizagem do judô em academias da região metropolitana de Porto Alegre	LAURO ANTONIO LACERDA DAVILA	ROBERT THIEME	Anya Sartori Piatnicki Revillion	30/11/2017	17:00	D - D04 - D04 109
Rael Mateus de Oliveira	Counter-Strike - Global Offensive: Uma Análise do Consumo de Bens Virtuais Cosméticos	João Ricardo de Bittencourt Menezes	Daniel de Andrade Bittencourt	Fernando Cunha Krum	29/11/2017	15:30	D - D04 - D04 106
Rafael Blumm	Jogos digitais no ensino de língua inglesa: uma proposta pedagógica através do jogo digital Sim City 2000	Marcia de Oliveira Del Corona	Cristiane Maria Schnack	VICENTE HENRIQUE BRUCKMANN SALDANHA	06/12/2017	13:30	D - D04 - D04 101
Raquel Rama	O eterno Judeu: análise de como Joseph Goebbels tornou-se o senhor da opinião pública na propaganda nazista	Polianne Merie Espindola	LAURO ANTONIO LACERDA DAVILA	NADEGE GONCALVES LOMANDO	05/12/2017	17:00	D - D04 - D04 100
Rebecca Rossi	Mensuração de resultados no Facebook: performance da campanha Rihanna da Céu da Boca Cafeteria	Anaís Schüler Bertoni	CINTIA DA SILVA CARVALHO		04/12/2017	16:00	D - D04 - D04 201
Ricardo Nunes Pfeil	Empreendedorismo contemporâneo: streaming do jogo League of legends na plataforma Twitch	Tiago Ricciardi Correa Lopes	Adriana da Rosa Amaral	João Ricardo de Bittencourt Menezes	12/12/2017	15:30	D - D04 - D04 107

Roseane Pereira de Almeida	A força de Star Wars: uma análise transmidiática em O despertador da força	Polianne Merie Espindola	CINTIA DA SILVA CARVALHO	ANA PAULA DA ROSA	30/11/2017	17:15	D - D04 - D04 101
Rossana Pires da Veiga	Gramado além do destino: a transformação de uma cidade em uma marca por meio de estratégias do marketing de lugares	NADEGE GONCALVES LOMANDO	Tais Flores da Motta	ANA PAULA DA ROSA	13/12/2017	17:00	D - D04 - D04 100
Samara Apolinario	A representatividade de novos padrões estéticos na mídia: análise da campanha de verão 2017 da marca C&A	MARCIA MORAIS MOLINA	Anaís Schüler Bertoni	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	07/12/2017	15:30	D - D04 - D04 106
Sara Cerutti Müller	"Obrigada pela Informação!": Construção de Sentidos e Conversação em Rede sobre Menstruação	Maria Clara Jobst de Aquino Bittencourt	Micael Vier Behs	CINTIA DA SILVA CARVALHO	13/12/2017	14:00	D - D04 - D04 101
Soraia de Matia	A Etapa de Distribuição Audiovisual Através da Figura do Produtor: Estudo de Caso dos Filmes Real Beleza e Quem é a Primavera das Neves	FLAVIA SELIGMAN	DANIEL SILVA PEDROSO	Jessica do Vale Luz	13/12/2017	08:30	D - D04 - D04 109
Tainara Machado de Fraga	A Mulher e a Sexualidade no Cinema de Ficção Científica: uma Análise da Personagem Ellen Ripley no Filme Alien - O Oitavo Passageiro, de Ridley Scott	JOSMAR DE OLIVEIRA REYES	Luciana Kraemer da Silva	MILTON DO PRADO FRANCO NETO	12/12/2017	18:45	D - D05 - D05 203

Tamires Carvalho Ferreira	Cabelo, Cabeleira, Cabeluda, Descabelada: Análise do Discurso de Publicações na Fanpage da Linha de Produtos #todecacho	ANA ELISABETH IWANCOW	Anya Sartori Piatnicki Revillion	MARCIA MORAIS MOLINA	30/11/2017	15:30	D - D04 - D04 202
Tatiana Ludwig	Propaganda Nazista e Persuasão: O Uso do Cartaz como Método de Convencimento da Juventude Hitlerista	Sergio Roberto Trein	LUCIANA BRAUN REIS	ROBERT THIEME	11/12/2017	15:30	D - D04 - D04 108
Thaís Schneider	O impacto da experiência Nubank na geração de relacionamento e lealdade	Anaís Schüller Bertoni	ROBERT THIEME	Vanessa da Silva Cardoso	12/12/2017	15:30	D - D04 - D04 201
Thiago Scherer Jardim	Tag Reto: Ações e Estéticas no Estudo da Tipografia Digital	JAMES ZORTEA GOMES	Daniel de Andrade Bittencourt	Fernando Cunha Krum	05/12/2017	15:30	D - D04 - D04 106
Thomas Kelvin Bauer de Souza	Rio de Lama: A Construção da Realidade Virtual no Documentário	DEBORA THAYANE DE OLIVEIRA LAPA GADRET	DANIEL SILVA PEDROSO	FELIPE BOFF	13/12/2017	15:30	D - D04 - D04 101
Tuhana Peroza Pinheiro	Comunicação Organizacional como Ferramenta para o Gerenciamento de Crise: Um Estudo do Manual de Gerenciamento de Crise da Escola Adventista	NADEGE GONCALVES LOMANDO	LUIZ ANTONIO FARIAS DUARTE	Marileia Sell	06/12/2017	17:00	D - D04 - D04 100

Vanessa da Silva Pedroso	Escrita de alunos surdos no ensino fundamental: um estudo sobre trabalhos desenvolvidos entre 2002 a 2017	CATIA DE AZEVEDO FRONZA	SILVIA MATTURRO PANZARDI FOSCHIERA	MARTHA DREYER DE ANDRADE SILVA	01/12/2017	13:30	D - D04 - D04 102
Vanessa dos Santos Souza	A Construção do nu Feminino no 302 do Canal Brasil	SONIA ESTELA MONTANO LA CRUZ	DEBORA THAYANE DE OLIVEIRA LAPA GADRET	SUZANA KILPP	29/11/2017	15:30	D - D04 - D04 100
Verânia Quadros Lopes	O fabuloso destino de Amélie Poulain: a construção da personagem Amélie Poulain como heroína	MARCIA LOPES DUARTE	MARTHA DREYER DE ANDRADE SILVA	VICENTE HENRIQUE BRUCKMANN SALDANHA	15/12/2017	10:00	D - D04 - D04 100
Vinícius Bühler da Rosa	O Jornalista Disney	Cybeli Almeida Moraes	SONIA ESTELA MONTANO LA CRUZ	LUIZ ANTONIO FARIAS DUARTE	13/12/2017	14:00	D - D04 - D04 100
VINICIUS CANDATEN DROVES	Facebook e Twitter: Os Grandes Aliados do Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense na Internet	ANA ELISABETH IWANCOW	LAURO ANTONIO LACERDA DAVILA	GUILHERME DA SILVA CAON	13/12/2017	17:00	D - D04 - D04 107
Vinícius Silva de Lima	O Texto Publicitário da Jeep: Estudo de Caso da Campanha de Lançamento do Renegade	Anaís Schüler Bertoni	GUILHERME DA SILVA CAON	JOSE LUIS CARVALHO RECKZIEGEL	13/12/2017	15:30	D - D04 - D04 107

Virgínia Maria Zilio	O ensino de língua portuguesa para surdos em trabalhos acadêmicos produzidos entre os anos 2000 e 2016 no Brasil	Maura Corcini Lopes	ELIANA INGE PRITSCH	SILVIA MATTURRO PANZARDI FOSCHIERA	04/12/2017	13:30	D - D04 - D04 107
-----------------------------	--	---------------------	---------------------	---------------------------------------	------------	-------	----------------------